Fundación Educación 2020

# FECU SOCIAL

Año 2023

Santiago, Chile

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

# *"FECU SOCIAL"*

**Fecha de publicación:**

**Período reportado:** 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

| | |
|---|---|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Educación 2020 |
| b. RUT de la Organización | 65.023.622-K |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | Fundación Educación 2020 nació el año 2008, de un movimiento ciudadano surgido a partir de una columna de uno de sus fundadores respecto a la urgencia de abordar el desafío de una educación equitativa y de calidad en nuestro país. |
| e. Personalidad Jurídica | Inscripción en el Registro Civil N°33248 con fecha 29-01-2010. |
| f. Domicilio de la sede principal | General Bustamante N°26 Segundo Piso, Providencia. |
| g. Representante legal | Francisco Jeria León (presidente del directorio)<br>Ingrid Olea Sepúlveda (Directora Ejecutiva) |
| h. Sitio web de la organización | https://www.educacion2020.cl/ |
| i. Persona de contacto | Ingrid Olea, Directora Ejecutiva, iolea@educacion2020.cl |

### 1.2 Información de la organización

| | |
|---|---|
| a. Presidente del Directorio | Francisco Jeria León, RUT: 16.213.106-0 |
| b. Ejecutivo Principal | Ingrid Olea Sepúlveda, RUT: 16.660.115-0, Directora Ejecutiva |
| c. Misión / Visión | Visión: Alcanzar una educación de calidad, equitativa e inclusiva, que permita el desarrollo integral de las personas y la construcción de una sociedad justa, humana y colaborativa.<br>Misión: Desarrollamos y articulamos incidencia en innovación y política educativa, con el propósito de promover una educación integral y pertinente, para la formación de personas protagonistas de su historia y de una ciudadanía activa en la transformación de su entorno. |
| d. Área de trabajo | Educación |
| e. Público objetivo / Usuarios | - Establecimientos educacionales que quieran impulsar la transformación desde la sala de clases, a través de proyectos de innovación educativa que permitan que nuestros y nuestras estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje y estén preparados para el siglo XXI.<br>- Sostenedores públicos y privados, fundaciones y organizaciones que busquen aportar directamente en el desafío de mejorar la experiencia formativa de las y los estudiantes, para mejorar así la calidad de la educación.<br>- Tomadores de decisión de política pública en educación, parlamentarios, organizaciones de la sociedad civil.<br>- Comunidades educativas y ciudadanía en general, a través de campañas y estrategias de difusión pública. |
| f. Número de trabajadores | 25 |
| g. Número de voluntarios | 0 |

### 1.3 Gestión

| | | 2023 | 2022 | | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **a. Ingresos Operacionales(M$)** | | 1.510.969 | 1.616.280 | **c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M$)** | (126.300) | (88.518) |
| a.1 Privados (M$) | Donaciones | 693.122 | 1.038.767 | | | |
| | Proyectos | - | - | **d. Superávit (déficit) del ejercicio (M$)** | (38.968) | (113.380) |
| | Venta de bienes y servicios | 413.290 | 418.869 | | | |
| | Aportes y cuotas sociales | 21.950 | - | **e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso** | Donaciones Privados, Venta de Servicios Privados y Subvenciones | Donaciones Privados, Venta de Servicios Privados y Públicos |
| | Otros | - | - | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| a.2 Públicos (M$) | Subvenciones | 279.469 | 62.077 | **f. Número total de usuarios directos** | 143 escuelas<br>3.658 estudiantes<br>1.287 docentes<br>254 directivos | |
| | Proyectos | - | - | **g. Indicador principal de gestión y su resultado** | Planificación estratégica anual: 57% | Planificación Estratégica Anual: 73% |
| | Venta de bienes y servicios | 103.138 | 92.567 | | | |
| **b. Aportes extraordinarios (M$)** | | - | - | | | |

# *Índice*


1. Carátula 1

2. Información general y de contexto 1

2.1 Carta del máximo responsable de la organización 1

2.2 Estructura de gobierno 2

2.3 Estructura operacional 2

2.4 Valores y/o Principios 2

2.5 Principales actividades y proyectos 2

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés 3

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios 3

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores 4

2.9 Reclamos o Incidentes 4

2.10 Prácticas de gestión ambiental 4

3. Información de desempeño 5

3.1 Objetivos e indicadores de gestión 5

3.2 Indicadores financieros 6

4. ESTADOS FINANCIEROS 7

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) 7

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES 9

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 10

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES 11

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS 12

4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados) 19

5. Informe de terceros 21

Opinión de los auditores independientes 21

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección 21

ANEXOS 22

- Álbum fotográfico 22
- Estados financieros auditados. 22
- Otros 22

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

**Misión y Objetivos de la Organización**

Fundación Educación 2020 es una organización de la sociedad civil que trabaja por una educación de calidad, equitativa e inclusiva en Chile. Nuestra misión es impulsar cambios en el sistema educativo a través de **incidencia en políticas públicas, innovación pedagógica y fortalecimiento de comunidades educativas**, con el objetivo de contribuir a una sociedad más democrática, justa y con oportunidades para todas y todos.

Para lograrlo, nos enfocamos en tres estrategias clave:

1. **Incidencia en políticas públicas**, promoviendo propuestas basadas en evidencia para transformar el sistema educativo.
2. **Innovación y acompañamiento en comunidades educativas**, facilitando la implementación de metodologías activas como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Tutorías entre Pares (TeP).
3. **Articulación y colaboración**, a través del trabajo en redes con actores del mundo educativo, gubernamental y de la sociedad civil.

**Contexto Operativo y Desafíos del 2023**

El año 2023 estuvo marcado por un **contexto educativo complejo**, donde el principal desafío país fue la **reactivación educativa**, en respuesta a los efectos de la pandemia en la escolarización, los aprendizajes y la convivencia escolar. En este marco, Educación 2020 centró su trabajo en apoyar a comunidades educativas, promoviendo estrategias para enfrentar la deserción escolar, fortalecer el desarrollo socioemocional y recuperar aprendizajes.

A nivel interno, la fundación vivió un período de transición. En marzo, nuestra entonces Directora Ejecutiva, **Alejandra Arratia**, asumió como **Subsecretaria de Educación**, lo que implicó ajustes en la estructura de liderazgo. Durante los meses siguientes, **Jorge Ibáñez asumió la dirección interina**, y en mayo, **Claudia Castañeda** tomó la conducción hasta enero de 2024. Actualmente, **Ingrid Olea** lidera la organización, con el desafío de consolidar el impacto de Educación 2020 en la agenda educativa nacional.

Además, el 2023 fue un año especial para nuestra organización, ya que **conmemoramos 15 años de trayectoria**. Bajo el lema **"Volver a Creer"**, reflexionamos sobre nuestro impacto y el camino recorrido desde que Educación 2020 nació como un movimiento ciudadano en 2008. Esta conmemoración reafirmó nuestra convicción de que una educación transformadora es posible, y que nuestro rol sigue siendo clave para impulsar cambios en el sistema educativo.

En términos operacionales, la fundación ejecutó **31 proyectos**, impactando a **148 directivos, 631 docentes y 3.166 estudiantes de manera directa**, con presencia en **8 regiones del país y 3 países latinoamericanos**. En el ámbito financiero, enfrentamos un año de **mayores restricciones presupuestarias**, lo que ha reforzado la necesidad de diversificar nuestras fuentes de financiamiento y optimizar el uso de recursos.

**Principales Hitos del Año**

- **Cambio en la Dirección Ejecutiva**, tras la salida de Alejandra Arratia y la sucesión de Jorge Ibáñez, Claudia Castañeda e Ingrid Olea.
- **15 años de Educación 2020**, conmemorados con la campaña “Volver a Creer”.
- **Trabajo en la Reactivación Educativa**, con un enfoque en el fortalecimiento de aprendizajes y el bienestar socioemocional.
- **Ejecución de 31 proyectos educativos**, con impacto en docentes, estudiantes y directivos a nivel nacional.
- **Mayor incidencia en la agenda pública**, a través de participación en redes como **Acción Colectiva, Reduca y COSOC de la Dirección Nacional de Educación Pública**.

**Desafíos Futuros y Barreras Enfrentadas**

Para el futuro, Educación 2020 enfrenta el desafío de **seguir posicionándose como un actor clave en la transformación del sistema educativo**, contribuyendo con propuestas innovadoras y promoviendo políticas que fortalezcan la educación pública. Entre los principales desafíos destacan:

- **Sostenibilidad financiera**: Es fundamental diversificar nuestras fuentes de financiamiento, priorizando recursos de libre disposición y alianzas estratégicas.
- **Fortalecimiento de capacidades internas**: Continuar consolidando equipos de trabajo con foco en innovación y gestión eficiente de proyectos.
- **Ampliación del impacto territorial**: Llegar a más comunidades educativas, especialmente en contextos vulnerables.
- **Profundización en estrategias de incidencia**: Seguir promoviendo propuestas para fortalecer la educación pública y reducir brechas educativas.

Entre las principales **barreras enfrentadas en 2023**, destacamos las restricciones presupuestarias para la ejecución de proyectos, el **desafío de mantener la estabilidad organizacional en un contexto de cambios de liderazgo** y la necesidad de adaptarse a un entorno educativo en transformación.

A pesar de estos desafíos, estamos convencidos de que la educación sigue siendo la herramienta más poderosa para construir una sociedad más justa y equitativa.

Agradezco profundamente a cada persona que forma parte de Educación 2020, a nuestros aliados y a quienes confían en nuestro trabajo. Sigamos adelante, convencidos de que una educación de calidad es posible y necesaria para el futuro de Chile.

**Francisco Jeria León**
Presidente del Directorio
Fundación Educación 2020

## 2.2 Estructura de gobierno

La dirección y administración de la Fundación son ejercidas por el Directorio, las Comisiones del Directorio (Educación, Comunicaciones, y Gestión Interna y Financiamiento), la Dirección Ejecutiva y los auditores externos. Al Directorio le corresponde la dirección estratégica de la Fundación, así como su representación judicial o extrajudicial, la que ejercita el Presidente del Directorio.

Conforme a lo establecido en los estatutos, el Directorio de la Fundación debe contar con 14 miembros, siendo su composición paritaria, sin perjuicio de que cierra el año 2023 con 12 miembros en ejercicio. Cada persona dura seis años en el cargo de director o directora, con posibilidad de reelección ilimitada. Se renueva parcialmente cada dos años de la siguiente forma: en la primera oportunidad se renuevan 5 directores; después de dos años otros cuatro directores; y dos años después los cinco directores restantes. Para el nombramiento de un director se requiere la mayoría absoluta de los miembros del Directorio.

Respecto a los roles, el Presidente, el Vicepresidente y el Secretario del Directorio son elegidos en la primera sesión, por la mayoría absoluta de sus miembros, y desempeñan sus funciones por tres años.

El Directorio puede contar con asesores, los que pueden ser permanentes o temporales. Sin perjuicio de esto, podrán existir en la Fundación los siguientes Comités asesores: i. Comité Asesor de Financiamiento; ii. Comité Asesor de Centros y Federaciones de Estudiantes; iii. Comité Asesor de Instituciones Adherentes; iv. Comité Asesor de Política Educativa; v. Otros. Los miembros de los Comités serán nombrados por el Directorio, permanecerán dos años en sus funciones, pueden ser reelegidos y no son remunerados.

El Directorio puede nombrar a un Gerente General, o Director Ejecutivo, pudiendo removerlo discrecionalmente en cualquier momento.

Por último, el Directorio debe designar anualmente auditores externos independientes, con el objeto de examinar la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la Fundación.

El año 2023 se inició con 13 miembros en el directorio, y durante el 2023 se producen varios cambios:

- Claudio Fuentes y Rosario Navarro renuncian al directorio con fecha julio 2023
- Adriana Delpiano se suma en octubre de 2023
- En octubre además, cambia la presidencia del directorio, de Matías Reeves, quien cumplía ese rol desde julio de 2018, y asume en su lugar Francisco Jeria.

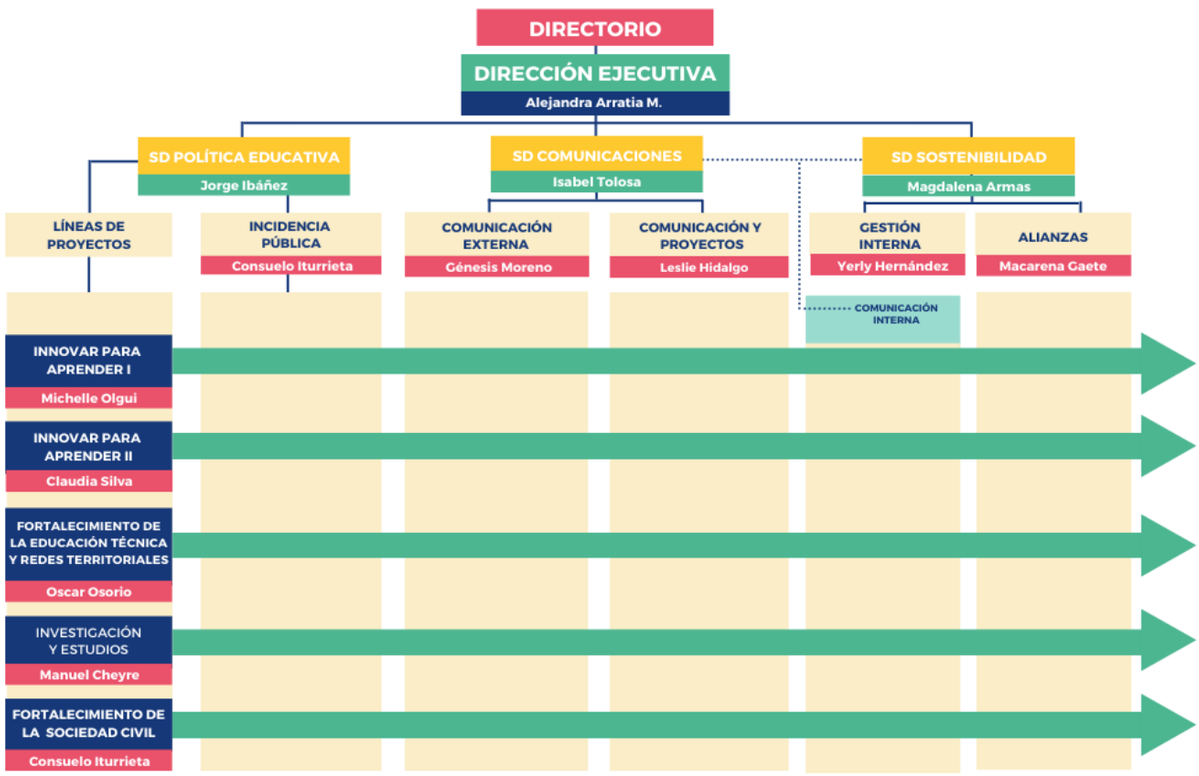
En el cuadro número N 1 se muestra el total de directores de la fundación y las comisiones donde participan, en diciembre de 2023:

Cuadro nº 1:

| **DIRECTORIO** | | |
|---|---|---|
| **Nombre y RUN** | **Cargo** | **Comisión que conforma** |
| Francisco Jeria León, RUT: 16.213.106-0 | Presidente | Educación, Comunicaciones y Gestión interna y financiamiento |
| Claudio Pizarro Torres, RUT: 8.960.920-8 | Director Vicepresidente | Gestión interna y financiamiento |
| Matías Reeves Vásquez, RUT: 15.783.435-5 | Presidente | Educación, Comunicaciones y Gestión interna y financiamiento |
| Ana María Raad Briz, RUT: 14.664.701-4 | Directora | Educación y Comunicaciones |
| Andrés Bernasconi Ramírez, 6.493.004-4 | Director | Educación |
| Catalina Littin Menz, RUT: 7.840.601-1 | Directora | Comunicaciones |
| Dagmar Raczynski Von Oppen, RUT: 4.775.750-9 | Directora | Educación |
| Lorenzo Gazmuri Schleyer, RUT: 6.810.003-8 | Director | Gestión interna y financiamiento |
| María Fernanda Ramírez Espinoza, RUT: 16.429.098-0 | Directora | Educación y Gestión interna y financiamiento |
| Paula Escobar Chaverría, RUT: 8.739.264-3 | Directora | Comunicaciones |
| Valentina Quiroga Canahuate, RUT: 15.095.303-0 | Directora | Educación |
| Adriana Delpiano Puelma, RUT: 5.207.148-8 | Directora | Educación |

## 2.3 Estructura operacional

**Dirección Ejecutiva**: es jefatura directa de las Subdirecciones, reporta al Directorio, toma decisiones sobre la estrategia a seguir, establece y mantiene la misión y visión de la organización, marca la pauta cultural, y es la vocería principal. Hasta marzo de 2023 lo asume Alejandra Arratia Martínez, tras su salida asume de manera interina Jorge Ibáñez Carvallo y a contar de mayo, asume el rol Claudia Castañeda Clarke.
**Subdirecciones:**
**Subdirección de Política Educativa** a cargo de Jorge Ibáñez Carvallo
**Subdirección de Comunicaciones** a cargo de Isabel Tolosa Leiva
**Subdirección de Sostenibilidad** a cargo de Magdalena Armas Maturana.
Cada subdirección a su vez cuenta con distintas coordinaciones:
En la Subdirección de Política Educativa se encuentra la coordinación de incidencia pública, a cargo de Consuelo Iturrieta, y 5 líneas transversales de proyectos: Innovar para aprender 1 a cargo de Michelle Olguí García, Innovar para aprender 2 a cargo de Claudia Silva Frías, Fortalecimiento de la Educación Técnica y Redes Territoriales a cargo de Oscar Osorio Cerda, Investigación y Estudios a cargo de Manuel Cheyre Triat y Fortalecimiento de la Sociedad Civil a cargo de Consuelo Iturrieta Errázuriz.
En la Subdirección de Comunicaciones, se incluyen las coordinaciones de Comunicación externa a cargo de Génesis Moreno y la coordinación de Comunicación y proyectos, a cargo de Leslie Hidalgo.
En la Subdirección de Sostenibilidad se incluye la Coordinación de Gestión Interna a cargo de Yerly Hernández Cabrera que tiene a su cargo la Administración y Control de Gestión, que incluye Gestión de Personas y Contabilidad. También, dentro de la Subdirección de Sostenibilidad, se encuentra la Coordinación de Alianzas Estratégicas liderada por Macarena Gaete quien tiene a su cargo las alianzas institucionales y la gestión de socios.



## 2.4 Valores y/o Principios

Los valores que inspiran nuestro quehacer son:

- **Compromiso social:** que orienta siempre nuestra búsqueda del bien común, por sobre el bienestar individual. Este valor incorpora la justicia social y la equidad, así como también implica perseverancia para el logro de aquello en que nos comprometemos.
- **Rigurosidad:** conjugando el correcto actuar y la experticia en materias educacionales en todas nuestras acciones.
- **Democracia y participación:** en términos de promover relaciones democráticas, que valoren y respeten los derechos humanos de todas las personas, y promuevan espacios de participación e involucramiento social. Nos hacemos cargo de nuestro rol de formar ciudadanos protagonistas de la construcción de lo común, tanto en las relaciones al interior como hacia el exterior de la Fundación.
- **Sentido de Urgencia:** porque la educación de niños, niñas y jóvenes no puede esperar.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Desarrollamos proyectos que buscan impactar en una mejor experiencia formativa y el aprendizaje de niños, niñas y adolescentes en Chile y países de América Latina, comprometiéndonos con la innovación educativa, el fortalecimiento de la educación técnica, la conformación de redes territoriales, la generación de conocimiento y el empoderamiento de la sociedad civil. A través de los proyectos buscamos articular la realidad de los establecimientos educacionales y territorios con los desafíos de las políticas públicas, en las áreas estratégicas definidas por Educación 2020, con el propósito de avanzar hacia una educación de calidad, equitativa e inclusiva en Chile y los países de la región.

### b. Proyectos <u>sujetos a rendición a terceros</u> (públicos o privados)

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *ABP Modelo Pionero 1 y 2* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Anglo American* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Comunidades educativas: directivos, docentes, otros profesionales y estudiantes. |
| **Objetivos del proyecto** | Instalar el modelo pionero como una transformación educativa orientada a escuelas abiertas a la comunidad, que atienden problemáticas del territorio a través de una educación activa, tecnológica e integral. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 471 (349 estudiantes, 103 docentes y 19 directivos) |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, jornadas de acompañamiento en terreno. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo de competencias docentes, fortalecimiento del liderazgo para la innovación, desarrollo de metodologías activas de aprendizaje, plan de acompañamiento al aula, apoyo a centro de estudiantes, vinculación con el territorio, transferencia tecnológica y su incorporación en uso pedagógico. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Valparaíso: Catemu, Nogales y Río Blanco. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Proyecto ABP - STEM Las Condes* |
| **Patrocinador/financista** | *Corporación de Educación Las Condes* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes y otros profesionales de la educación. |
| **Objetivos del proyecto** | Asesoría Técnica Integral para la capacitación a 58 docentes de 8 establecimientos pertenecientes a la Corporación de Las Condes, en metodología ABP STEAM. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 65 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, jornadas de acompañamiento en terreno. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente para la incorporación de metodología ABP en práctica pedagógica. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región Metropolitana: Las Condes. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *SLEP Puerto Cordillera* |
| **Patrocinador/financista** | *Secretaría Técnico Profesional* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Equipos de gestión de establecimientos técnicos profesionales y equipos incumbentes del Servicio Local. |
| **Objetivos del proyecto** | Fortalecer capacidades específicas de los Equipos de los SLEP y de los Equipos de Gestión de establecimientos EMTP a través de un proyecto de apoyo técnico, que busque una mejora en la calidad de la oferta de especialidades del SLEP, considerando las prioridades de la política pública y las necesidades de desarrollo social, económico y de sustentabilidad de los territorios. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 60 |
| **Actividades realizadas** | Jornadas participativas, talleres de análisis, levantamiento de datos en terreno. |
| **Resultados obtenidos** | Fortalecimiento de capacidades en equipos SLEP y equipos de gestión, recomendaciones para la mejora en plan local, recomendaciones para la mejora en pertinencia y factibilidad de la oferta técnica. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Coquimbo: Coquimbo y Andacollo. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Más oportunidades menos barreras: Volvo Iron Women* |
| **Patrocinador/financista** | Fundación Alstom; Volvo Chile |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Estudiantes técnico profesionales y docentes |
| **Objetivos del proyecto** | Relacionamiento territorial entre empresa y sector educativo, desde la vinculación con colegios que imparten especialidades técnicas profesionales afines, para aportar a la construcción del proyecto de vida de sus estudiantes con foco en equidad de género. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 479 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en procesos de práctica profesional, escuela de incidencia. |
| **Resultados obtenidos** | Apoyo a los proyectos de vida con perspectiva de género de estudiantes, colocación en puestos de práctica. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región Metropolitana: Quilicura. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Piloto CAF Temuco; Piloto CAF Santiago* |
| **Patrocinador/financista** | *UNICEF; Fundación Angelini* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Educadoras de párvulo, familias, niños y niñas. |
| **Objetivos del proyecto** | Contribuir al desarrollo integral de la primera infancia a través del diseño e implementación de un programa piloto de un Centro de Aprendizaje Familiar (CAF), que permita diversificar la oferta de educación inicial en Chile y proveer de entornos familiares oportunos. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 58 |
| **Actividades realizadas** | Talleres de formación para educadoras de párvulo, talleres de aprendizaje basado en el juego, talleres de habilidades parentales. |
| **Resultados obtenidos** | Niños y niñas desarrollan habilidades a través del juego, cuidadores principales participan en talleres de juego y estimulación, educadoras se forman en estrategias de aprendizaje basado en el juego. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de La Araucanía: Temuco; Región Metropolitana: Santiago. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *TeP en República Mexicana PAC* |
| **Patrocinador/financista** | *DAEM PAC* |

| | |
|---|---|
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes y equipo directivo. |
| **Objetivos del proyecto** | Profundización en estrategia Tutoría entre Pares con equipo docente y modelo de ingreso al aula para su implementación. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 22 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias de aprendizaje activo, co-diseño de un modelo de ingreso al aula para la implementación de tutorías. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región Metropolitana: Pedro Aguirre Cerda |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Más Aprendizajes Tarapacá; Innovación educativa en escuelas rurales de Tarapacá;* |
| **Patrocinador/financista** | *Compañía Minera TECK Quebrada Blanca S.A.* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañar a 3 escuelas rurales de la región de Tarapacá con el modelo de innovar para Aprender, para incorporar estrategias pedagógicas de innovación (ABP o TeP), de acuerdo a la definición de las escuelas. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 324 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Tarapacá: Iquique |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Cunco - ABP* |
| **Patrocinador/financista** | *DAEM Cunco* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento en ABP y prototipado de la estrategia en los niveles de pre Kinder hasta 2° medio. Acompañamiento al equipo directivo y Núcleo impulsor |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 708 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de La Araucanía: Temuco. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Educa Innova Biobío* |
| **Patrocinador/financista** | *Gobierno Regional del Bío Bío* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Proyecto de desarrollo de competencias regionales para la innovación, que considera el acompañamiento a 10 establecimientos educativos de 3 comunas del Bío Bío con metodologías como ABP y design thinking. |

| | |
|---|---|
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 793 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje, articulación con actores del sector privado empresarial. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región del Bío Bío: Concepción |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Red Choapa 2023* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Minera Los Pelambres* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación, equipos directivos, actores incumbentes del sector público y privado para la educación técnico profesional. |
| **Objetivos del proyecto** | Desarrollo de una Red TP en la provincia, junto con formación y acompañamiento de 5 liceos en modelo mixto de Tutoría entre Pares y Aprendizaje Basado en Proyectos, con especial foco en Liceo de Salamanca. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 1442 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, programas de alternancia educativa, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje, articulación con actores del sector privado empresarial. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Coquimbo: Salamanca, Illapel, Canela y Los Vilos. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *TEPA - Tutorías en América Central* |
| **Patrocinador/financista** | *International Development Research Centre (IDRC)* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Tutoría entre Pares de América: proyecto de investigación para la adaptación y diseño de un modelo de escalabilidad de tutoría entre pares para Honduras y Nicaragua. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 394 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Nicaragua y Honduras. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Radiografía de la Educación en Chile - Agenda Nacional de Educación* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Anglo American y Fundación Instituto Natura* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Tomadores de decisión a nivel político y legislativo. |
| **Objetivos del proyecto** | Estudio diagnóstico de indicadores del sistema educativo chileno, para apoyar la elaboración de una agenda nacional de educación. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | Sociedad civil que visita web, redes sociales y/o recepciona el clipping |
| **Actividades realizadas** | Recopilación y análisis de datos educativos<br>Evaluación del impacto de políticas educativas recientes<br>Levantamiento de información cualitativa<br>Propuestas para la Agenda Nacional de Educación<br>Difusión y articulación con actores clave |

| | |
|---|---|
| **Resultados obtenidos** | Elaboración y publicación del estudio que entrega un diagnóstico del sistema educativo a 2023, con el objetivo de ser una herramienta útil para la toma de decisiones en política pública y la agenda en educación. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Chile |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Observatorio de Política Educativa* |
| **Patrocinador/financista** | *UNICEF* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Tomadores de decisión y ciudadanía en general. |
| **Objetivos del proyecto** | El Observatorio Ciudadano de Política Educativa es un proyecto desarrollado por Fundación Educación 2020, con la colaboración de Unicef, que tiene como objetivo monitorear e incidir en la discusión pública y legislativa de políticas públicas relacionadas con el derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes, para la plena incorporación del enfoque de derechos. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | Sociedad civil que visita web, redes sociales y/o recepciona el clipping |
| **Actividades realizadas** | Boletines “Zoom educativo”, monitoreo de políticas públicas educativas y seguimiento legislativo, actualización de opinión y noticias relacionadas a educación, desarrollo de una sección “Educación en fácil” para socializar temas complejos en lenguaje fácil y accesible a toda la ciudadanía. |
| **Resultados obtenidos** | Divulgación de información educativa en distintos formatos para la sociedad civil: desarrollo de página web, 12 boletines educativos, infografías mensuales, diálogos ciudadanos, columnas de opinión. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Chile |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Talleres María Pinto* |
| **Patrocinador/financista** | *Corporación de Educación María Pinto* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Asesoría Técnica Integral para la capacitación de equipos de establecimientos de la Corporación en diversas temáticas de interés educativo. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 331 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en temáticas educativas, tales como estrategias pedagógicas, juego para el aprendizaje, neurociencias para el aprendizaje, convivencia, didáctica de las matemáticas, entre otros. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región Metropolitana: María Pinto. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *ABP en EMTP - Liceo CH Lanco* |
| **Patrocinador/financista** | *Municipalidad de Lanco* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Implementar ciclos formativos para el desarrollo de capacidades docentes en metodologías activas de aprendizaje, específicamente ABP con foco en educación media técnico profesional. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 20 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Los Ríos: Lanco. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *ABP para la escalabilidad territorial* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Colunga* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento en ABP a liceos con la búsqueda de ser nodo en la región |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 364 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Los Ríos: Lanco y Valdivia. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Apoyo educación Choapa Básica y Cuncumén* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Minera Los Pelambres* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento en la profundización de la estrategia ABP, liderazgo para la innovación y uso pedagógico de Tics |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 912 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Coquimbo - Salamanca, Illapel, Canela, Los Vilos, Cuncumén |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Recursos curriculares Turismo* |
| **Patrocinador/financista** | *Ministerio de Educación, Secretaría Educación Técnico-Profesional.* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Apoyar el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las especialidades de educación media técnico profesional generando un conjunto de recursos pedagógicos para la implementación de los módulos que permitan a los docentes contar con propuestas que contengan estrategias pedagógicas para asegurar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 59 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, diseño de recursos educativos, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, generación de recursos curriculares, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Los Ríos - Valdivia |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Tutorías entre Pares - Melipilla* |
| **Patrocinador/financista** | *Incolur* |

| | |
|---|---|
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación, equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento a la comunidad educativa en implementación estrategia Tutoría entre Pares. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 118 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región Metropolitana: Melipilla |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SI** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Continuidad TeP en La Araucanía (Sura)* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación SURA* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento a la comunidad educativa en implementación estrategia Tutoría entre Pares. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 162 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de La Araucanía: Toltén. |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Estudio Docentes NEP; FES-NEP* |
| **Patrocinador/financista** | *Fundación Instituto Natura; Friedrich-Ebert-Stiftung (FES)* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes |
| **Objetivos del proyecto** | Estudio de percepción de docentes sobre la NEP.<br>Incidir en el trabajo de reforma a la NEP, a través del levantamiento de nudos críticos, recomendaciones y propuestas elaboradas junto a actores de la sociedad civil, representantes de la educación pública y la comunidad educativa, académicos/as y expertos/as en el tema, con el fin de contribuir a su mejoramiento y apoyar su proceso de implementación. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | Sociedad civil que visita web, redes sociales y/o recepciona el clipping |
| **Actividades realizadas** | Aplicación de encuestas, revisión de fuentes primarias y secundarias, elaboración de diagnóstico acerca del conocimiento y apertura hacia la NEP, escritura del informe y elaboración y publicación del estudio. |
| **Resultados obtenidos** | Elaboración y publicación de estudio que reúne las percepciones de los docentes sobre la nueva educación pública en 2023; Conversatorio NEP, elaboración y presentación del estudio comparado NEP. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Chile |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SI** [x] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Acompañamiento ABP* |
| **Patrocinador/financista** | *Colegio Deutsche Schule* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación, equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Acompañamiento en la profundización de la estrategia ABP, liderazgo para la innovación con foco en evaluación de implementación en aula. |

| | |
|---|---|
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 360 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, competencias directivas para implementar innovación en el establecimiento, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Los Ríos: La Unión |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *Elige Vivir Mejor* |
| **Patrocinador/financista** | *Ministerio de Desarrollo Social* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Estudio cualitativo sobre factores facilitadores y obstaculizadores de la sostenibilidad de Tutoría entre Pares. Se realiza un estudio de caso en 6 establecimientos del país. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | Sociedad civil que visita web, redes sociales y/o recepciona el clipping. |
| **Actividades realizadas** | Aplicación de encuestas, revisión de fuentes primarias y secundarias, diagnóstico sobre facilitadores y obstaculizadores de la sostenibilidad, entrevistas en profundidad. |
| **Resultados obtenidos** | Elaboración y publicación de un estudio que reúne los principales factores que facilitan o dificultan la sostenibilidad de TEP, a través de la experiencia de 6 establecimientos chilenos. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Chile |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *ABP* |
| **Patrocinador/financista** | *Universidad San Sebastián* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes universitarios. |
| **Objetivos del proyecto** | ABP, formación a docentes de la universidad y ellos formar a docentes de los liceos de la región. Es en conjunto con otra ONG (que se encargará de hacer acciones como campamentos con estudiantes) |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 108 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, hitos comunicacionales. |
| **Resultados obtenidos** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje. |
| **Lugar geográfico de ejecución** | Región de Los Lagos |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

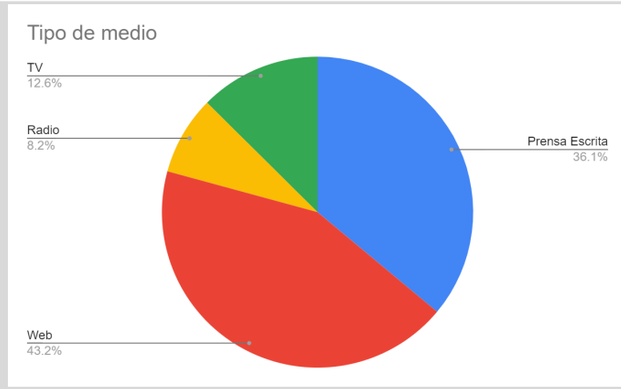
| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | *TeP Perú* |
| **Patrocinador/financista** | *Universidad Marcelino Champagnat Perú* |
| **Público Objetivo / Usuarios** | Docentes, otros profesionales de la educación y equipos directivos. |
| **Objetivos del proyecto** | Formación en implementación estrategia Tutoría entre Pares a profesionales de la universidad, directivos, docentes, profesionales de Unidades de Gestión Educativa Locales (UGEL) y profesionales del Ministerio en Lima. |
| **Número de usuarios directos alcanzados** | 18 |
| **Actividades realizadas** | Talleres formativos, acompañamiento en terreno para diseño e implementación de estrategias, hitos comunicacionales. |

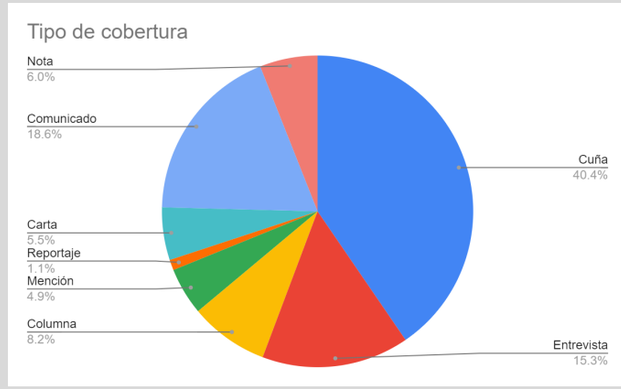
| | |
|---|---|
| **Resultados obtenidos**<br><br>**Lugar geográfico de ejecución** | Desarrollo profesional docente en estrategias pedagógicas, diseño e implementación de estrategias activas de aprendizaje, incidencia.<br><br>Perú: Lima |
| **¿Concluido al cierre del ejercicio?** | **SÍ** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)* |

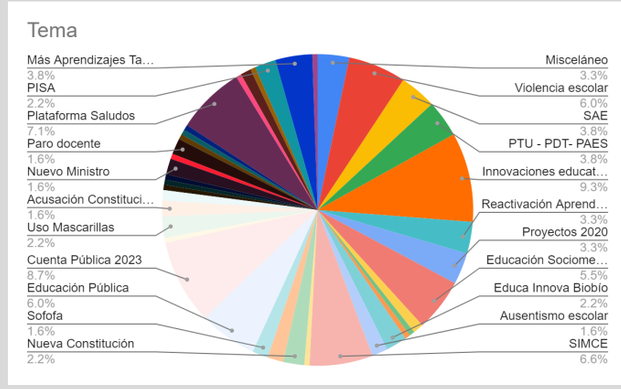
## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

(Entidades relacionadas con su organización y que pudieran afectar sus actividades o ser afectadas por ellas)

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|---|---|
| Comunidades escolares | Educación 2020 trabajó directamente con equipos directivos, docentes y estudiantes de establecimientos escolares de distintas regiones del país en la implementación y difusión de oportunidades y proyectos de innovación educativa.<br>Esto se realizó a través de actividades presenciales y online, como reuniones, talleres, encuentros y seminarios; y se amplió su alcance publicando información en redes sociales y haciendo envíos de *mailing* masivo a bases de datos focalizadas.<br>Otra vía de comunicación ha sido el *newsletter* "Educación en la prensa", un resumen de noticias educativas que se comparte de forma gratuita entre suscriptores, quienes provienen principalmente de comunidades escolares.<br>Finalmente, la fundación hizo puente entre voces de comunidades educativas y medios de comunicación, a través de la gestión de prensa. |
| Actores sociales del sistema educativo | La organización participó activamente en redes, mesas de trabajo, seminarios y talleres, así como en espacios de articulación y colaboración con otros actores del ámbito educativo provenientes de organizaciones de la sociedad civil, la academia y los gremios, entre otros.<br>Estas instancias buscaron objetivos como alcanzar acuerdos, llevar adelante campañas conjuntas, desarrollar documentos de expertise técnica en legislación educativa y compartir investigaciones y actividades relacionadas con la educación en Chile y América Latina.<br>Junto a ello, se desarrolló el Observatorio Ciudadano de Política Educativa –con apoyo de Unicef–, el cual hizo seguimiento y difusión sobre la discusión de proyectos de ley y políticas públicas relacionadas con el derecho a la educación. |
| Autoridades del Estado | El equipo de Educación 2020 trabajó por impactar en instituciones públicas, específicamente en los responsables de tomar decisiones sobre el futuro de las políticas educativas. Para ello, se enfocó en generar incidencia directa e indirecta, primero a través de la gestión de reuniones formales –solicitadas por Ley de Lobby–, se expuso ante autoridades y profesionales técnicos; y segundo por medio de participaciones constantes en medios de comunicación, donde se expresó una visión respaldada por datos y un profundo entendimiento de las realidades locales.<br>Un pilar a destacar en esta línea fue la alianza con Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), a partir de la cual se realizó un proyecto de incidencia para la Nueva Educación Pública, que contempló un ciclo de diagnóstico, levantamiento de recomendaciones y difusión. |
| Medios de comunicación masiva | El relacionamiento con los medios de comunicación de Educación 2020 se basó en un canal directo con periodistas y editores que solicitaron la voz experta de la organización para la cobertura de temas educativos.<br>Las apariciones en sus plataformas son también un canal para llegar a los grupos de interés antes descritos. Durante 2023 Educación 2020 tuvo un total de 184 apariciones en medios de comunicación a lo largo del país, con las siguientes características: |




| | |
|---|---|
| Comunidades en redes sociales | La organización utilizó las redes sociales para difundir su trabajo y actividades entre los grupos de interés descritos anteriormente. Para ello, mantuvo una comunicación constante y activa con su audiencia en temas educativos.<br>En 2023, las redes sociales de Educación 2020 sumaron un total de 474.371 seguidores distribuidos en cinco plataformas. Su estrategia de comunicación se centró en adaptar y diversificar los contenidos según la plataforma, seleccionando los más adecuados para cada tipo de audiencia. |

| CIFRAS DE SEGUIDORES 2023 | |
|---|---|
| **Twitter** | 198.245 |
| **Facebook** | 130.000 |
| **Instagram** | 29.917 |
| **Linkedin** | 114.177 |
| **Youtube** | 2.032 |

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

De nuestros beneficiarios, 82 respondieron la encuesta de satisfacción, siendo un 100% de ellos docentes. Un 78% señaló que las actividades o formaciones realizadas los motivaron a aprender, y un 75% que las actividades les ayudaron a comprender aspectos fundamentales de la temática en cuestión. Del total, 83,3% indicó que aprendió mucho o bastante, mientras que un 6% señala que aprendió un poco y un 10% que no aprendió nada nuevo. Lo más destacados de las instancias fueron los siguientes temas: aprendizajes sobre resolución de conflictos y convivencia escolar, aprendizaje basado en proyectos, metodologías activas para el aprendizaje. Señalan como mejora más tiempo para las capacitaciones y trabajar más en equipo durante el taller.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2023, Educación 2020 fue parte activa de las siguientes redes:

- Acción Colectiva por la Educación, alianza entre organizaciones de la sociedad civil chilenas comprometidas con una educación de calidad, equitativa e inclusiva.
- Red Latinoamericana de Organizaciones de la Sociedad Civil para la Educación, Reduca, formada por organizaciones sociales de 14 países de América Latina.
- Consejo de la Sociedad Civil de la Dirección de Educación Pública del Ministerio de Educación, espacio de participación ciudadana que convoca a actores de la sociedad civil. Se realizaron cinco sesiones durante el año a las cuales asistió Jorge Ibáñez como Director de Política Educativa.
- Por un Chile que Lee, una red público-privada patrocinada por el Ministerio de Educación en el marco de la Política de Reactivación Educativa, donde colaboró especialmente desde la experiencia con tutorías.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el período reportado, Fundación Educación 2020 recibió un reclamo por parte de Fundación Anglo American, asociado a la subejecución del proyecto Modelo Pionero. La observación apuntó a una diferencia de 88 millones de pesos respecto del presupuesto originalmente destinado a actividades directas con estudiantes. En respuesta, se elaboró y presentó un plan de ejecución para el año 2024, el cual fue aprobado por la contraparte. El proyecto continuó en desarrollo, manteniendo la relación de colaboración y el seguimiento técnico regular del proyecto.

Cabe señalar que la organización no cuenta con un protocolo formalmente establecido para la gestión de reclamos o incidentes. No obstante, frente a situaciones como esta, se adoptan medidas correctivas y se da respuesta directa a las observaciones planteadas, privilegiando siempre la transparencia, la rendición de cuentas y el vínculo constructivo con las contrapartes.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Educación 2020 es parte de Colunga HUB, por lo que adherimos a sus lineamientos y prácticas orientadas al reciclaje y al cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, nuestra fundación opera en modalidad mayoritariamente digital, lo que permite reducir significativamente el uso de papel en las labores diarias. Contamos con un sistema de trabajo híbrido, en el que muchas reuniones y actividades se realizan de forma virtual, lo que contribuye a disminuir los desplazamientos y, por ende, las emisiones contaminantes asociadas.

## 3. Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

| Eje | Estrategia | Objetivo a 4 años | Objetivo Específico año 2023 | Indicadores | Meta | Cumplimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Innovación para la calidad de la educación** | Posicionar a E2020 como un actor reconocido en el desarrollo y sostenibilidad de la innovación educativa y el fortalecimiento de la educación pública. | 1. Escalar el impacto de las experiencias de innovación educativa en los SLEPs. | 1.1.- Priorizar la innovación educativa en la educación pública, con foco en Tutorías entre Pares, como respuesta a las necesidades educativas actuales, con pertinencia territorial y consideración de las condiciones de base. | 1.1.1 Cantidad de nuevos tutores formados (N)<br>1.1.2. Desarrollo de documento con ideas fuerzas para vincular la innovación con la reactivación de aprendizajes.<br>1.1.3 Cantidad de instancias de comunicación (N) de ideas fuerzas para vincular la innovación educativa con la revalorización de la escuela y reactivación de aprendizajes. | 1.1.1. 120 tutores<br>1.1.2. Documento escrito<br>1.1.3. 10 | 1.1.1. Cumplimiento parcial<br>1.1.2. Cumplido<br>1.1.3. Cumplido |
| | | 2. Desarrollar propuestas frente a desafíos y transformaciones de la sociedad actual: digitalización, diversidades y educación no sexista, universalización de derechos, descentralización y pertinencia territorial. | 2.1.- Profundizar una perspectiva inclusiva en todo nuestro quehacer con pertinencia territorial, como respuesta a las desigualdades sociales que impactan en el aprendizaje. | 2.1.1 Existencia de orientaciones para el acompañamiento con perspectiva inclusiva centrado en el enfoque de derechos y para una educación no sexista (con pertinencia territorial), para el trabajo de E2020 directo en escuelas.<br>2.1.2 % de personas del equipo formadas en perspectiva inclusiva % personas que participan en instancias formativas a partir de las orientaciones diseñadas. | 2.1.1 Un documento con orientaciones<br>2.1.2 Más del 80% de las personas | 2.1.1 Cumplimiento parcial<br>2.1.2 Cumplimiento parcial |
| | | 3. Promover la profesionalización docente y el desarrollo de capacidades directivas para favorecer la transformación pedagógica a través de la innovación. | 3.1.- Contribuir a la mejora de los instrumentos de gestión de la escuela relacionados al desarrollo profesional docente (DPD): evaluación docente y herramientas de gestión pertinentes (PEI, PME o Planes locales para el desarrollo profesional docentes). | 3.1.1 % de escuelas que ajustan al menos un instrumento de gestión para el desarrollo profesional docente desde el acompañamiento en innovación pedagógica desarrollado por E2020 (escuelas de proyectos que cierra el segundo semestre 2023)<br>3.1.2 % de escuelas que reciben orientaciones para el desarrollo de la evaluación profesional docente desde el acompañamiento en innovación pedagógica. | 3.1.1 50% de las escuelas con las que trabajamos (proyectos cerrados el 2° semestre del 2023)<br><br>3.1.2 60% de las escuelas con las que trabajamos (proyectos que tengan al menos 4 meses de desarrollo) | 3.1.1 Cumplido<br>3.1.2 Cumplimiento parcial |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 3.2.- Incidir en las comunidades educativas y en los tomadores de decisiones para legislar respecto a la carrera directiva, considerando la experiencia de Educación 2020 en esta materia | 3.2.1. Implementar un espacio de diálogo transversal con participación de comunidades educativas, para incidir en el trabajo prelegislativo de la carrera directiva.<br>3.2.2. Desarrollar un documento que aporte a la discusión sobre carrera directiva.<br>3.2.3. Generar acciones comunicacionales para posicionar la voz de las comunidades educativas y de Educación 2020 en el proyecto de carrera directiva. | 3.2.1. Un evento con presencia de actores de diversos sectores.<br>3.2.2. Documento de sistematización de evento realizado.<br>3.2.3. Tres publicaciones en medios y/o redes que permitan visibilizar la voz de Educación 2020 y las comunidades educativas. | 3.2.1. Cumplido<br>3.2.2. Cumplido<br>3.2.3. Cumplido |
| **Articulación para la incidencia** | Fortalecer las capacidades de incidencia, a través de la generación de evidencia y alianzas estratégicas. | 4. Potenciar la articulación de la sociedad civil para que la educación sea un tema relevante en la agenda pública. | 4.1. Diseñar y convocar a una red de colaboración transversal -mundo privado, público y sociedad civil- para articular esfuerzos, iniciativas y prioridades en torno a la mejora de la calidad educativa de Chile. | 4.1.1 Diseño de la Gran Alianza por una Agenda Nacional de Educación.<br>4.1.2. Consolidación de un grupo de organizaciones que financien acciones de la alianza.<br>4.1.3. Desarrollo de estudio diagnóstico.<br>4.1.4. N de acciones comunicacionales para posicionar la Gran Alianza. | 4.1.1. Documento y ppt con el diseño técnico de la Gran Alianza.<br>4.1.2. Tres convenios de colaboración o certificados de donación con compromiso de recursos.<br>4.1.3. Informe de resultados del estudio.<br>4.1.4. Alcance nacional por medio de 2 publicaciones en prensa de interés. | 4.1.1. Cumplido<br>4.1.2. Cumplimiento parcial<br>4.1.3. Cumplido<br>4.1.4. No cumplido |
| | | | 4.2. Relevar la Nueva Educación Pública de manera transversal en las comunicaciones y propuestas de trabajo de E2020 en articulación con organismos públicos y privados. | 4.2.1. Propuestas de Trabajo: Cantidad de instancias de trabajo en alianza con organismos públicos y privados orientadas al fortalecimiento de la Nueva Educación Pública. | 4.2.1. 3 | 4.2.1. Cumplimiento parcial |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5. Generar conocimiento en base a la experiencia en innovación educativa, para incidir en tres niveles (CC, Congreso y Ejecutivo). | 5.1. Desarrollar mecanismos de incidencia directa e indirecta para promover el resguardo del derecho a la educación en relación a las definiciones estratégicas de E2020 (visión y misión, decálogo, EALC y propuesta de cinco prioridades). | 5.1.1. Desarrollo de Mecanismos de Incidencia Directa - Ejecutivo y Legislativo: Cantidad de instancias de trabajo directo con autoridades del Poder Ejecutivo y/o Legislativo para el resguardo del derecho a la educación desde las definiciones estratégicas de E2020.<br>5.1.2. Desarrollo de Mecanismos de Incidencia Directa - Constituyente: participación en instancia de trabajo directo con autoridades representantes del Proceso Constituyente para el resguardo del derecho a la educación, desde las definiciones estratégicas de E2020.<br>5.1.3. Desarrollo de Mecanismos de Incidencia Indirecta: Cantidad de publicaciones que muestren opinión institucional a la ciudadanía en relación a proyectos de ley educativa y proceso constituyente. | 5.1.1. 2<br>5.1.2. 1 participación<br>5.1.3. 8 | 5.1.1. Cumplimiento parcial<br>5.1.2. Cumplimiento parcial<br>5.1.3. Cumplimiento parcial |
| **Sostenibilidad institucional** | Fortalecimiento de las capacidades de gestión, en particular liderazgo y cultura, financiamiento y comunicaciones. | 6. Cultura organizacional: Profundizar la apropiación y compromiso con las definiciones estratégicas de la organización. | 6.1. Asegurar una cultura organizacional que plasme de modo consistente los objetivos estratégicos institucionales, para favorecer su apropiación, mediante instancias participativas y herramientas comunicacionales. | 6.1.1. Diseño y puesta en marcha de procesos de inducción "General"<br>6.1.2. Diseño de procesos de inducción específico al "cargo y área"<br>6.1.3. Diseño de herramienta "planificación estratégica en fácil".<br>6.1.4 Socialización de herramienta "planificación estratégica en fácil". | 6.1.1. Proceso de inducción general diseñado e implementado (3er trimestre)<br>6.1.2. Proceso de inducción específico al cargo y área diseñado e implementado (3er trimestre)<br>6.1.3. Herramienta diseñada<br>6.1.4. Espacio de socialización implementado | 6.1.1. Cumplido<br>6.1.2. Cumplimiento parcial<br>6.1.3. Cumplido<br>6.1.4. Cumplido |
| | | | 6.2 Lograr un sistema periódico de gestión de la información y de proyectos de la Fundación, que proporcione herramientas y datos consolidados. | 6.2.1. Diseño e implementación de sistema transitorio de gestión de proyectos<br>6.2.2. Diseño e implementación de sistema definitivo de gestión de proyectos | 6.2.1. Sistema transitorio funcionando (mayo, 2023)<br>6.2.2. Sistema definitivo funcionando (cuarto trimestre 2023) | 6.2.1. Cumplimiento parcial<br>6.2.2. No cumplido |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 7. Resguardar que la mirada estratégica de las comunicaciones sea transversal a todo el quehacer institucional, para consolidar nuestro modelo de incidencia. | 7.1. Enriquecer la presencia de E2020 en los medios de comunicación vinculando la agenda país con la agenda propia, adoptando una mirada sistémica que articule nuestra experiencia desde el terreno y la incidencia pública. | 7.1.1. Publicaciones: Cantidad de publicaciones realizadas por temáticas de agenda país y/o agenda propia.<br>7.1.2. Noticias: Cantidad de noticias gestionadas desde temáticas relevadas en nuestro quehacer, en terreno e incidencia pública. Sugerencia: Medición semestral.<br>7.1.3. Formaciones: Cantidad de formaciones a Jefes de proyectos en el área comunicacional.<br>7.1.4. Inducción: documento de inducción a comunicaciones | 7.2.1. 300 publicaciones al año<br>7.2.2. 20 publicaciones de temas relevados al año<br>7.2.3. Dos talleres comunicacionales para JP (1 por semestre)<br>7.2.4. Un documento de inducción comunicaciones | 7.2.1. Cumplimiento parcial<br>7.2.2. Cumplimiento parcial<br>7.2.3. No cumplido<br>7.2.4. No cumplido |
| | | 8. Mejorar el financiamiento de largo plazo, y aumentar la recaudación de recursos de libre disposición. | 8.1. Fortalecer la estrategia de fundraising que permita alcanzar las metas comerciales definidas para el año 2023 . | 8.1.1. % meta comercial proyecto: % de cumplimiento de las metas comerciales de ingresos por proyectos<br>8.1.2. % meta comercial recurso de libre disposición: % cumplimiento de las metas comerciales de ingresos de recursos de libre disposición<br>8.1.3. % meta comercial OH: % de cumplimiento de las metas comerciales que corresponden a OH | 8.1.1. % meta comercial proyecto: 100 %<br>8.1.2. % meta comercial recurso de libre disposición: 100%<br>8.1.3. % meta comercial OH: 100% | 8.1.1. No cumplido<br>8.1.2. No cumplido<br>8.1.3. No cumplido |
| | | | 8.2 Crear y comenzar a implementar un modelo de financiamiento institucional que avance hacia la sostenibilidad económica de la fundación a mediano y largo plazo, y sea coherente con la misión, visión y valores de la fundación. | 8.2.1. Modelo de financiamiento institucional para la sostenibilidad a mediano y largo plazo.<br>8.2.2. Plan de trabajo para el desarrollo del modelo de financiamiento a mediano y largo plazo. | 8.2.1. Modelo de financiamiento creado y aprobado por el directorio<br>8.2.2. Plan de trabajo para el desarrollo del proyecto creado | 8.2.1. No cumplido<br>8.2.2. Cumplimiento parcial |

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M$) | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Con restricciones | 1.489.019 | 912.001 |
| Sin restricciones | 21.950 | 704.279 |
| **TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES** | **1.510.969** | **1.616.280** |

| b. Origen de los ingresos operacionales | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| $\frac{Ingresos\ provenientes\ del\ extranjero}{Total\ de\ ingresos\ operacionales} x100$ | *21,20%* | *21,59%* |

| c. Otros indicadores relevantes | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| $\frac{Donaciones\ acogidas\ a\ beneficio\ tributario}{Total\ de\ ingresos\ operacionales} x100$ | *21,5%* | *41,24%* |
| $\frac{Gastos\ de\ dirección\ y\ administración}{Total\ costos\ operacionales} x100$ | *3,8%* | *11,33%* |
| $\frac{Remuneración\ principales\ ejecutivos}{Total\ remuneraciones} x100$ | *21,6%* | *16,63%* |

# 4. ESTADOS FINANCIEROS

## 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2022

| ACTIVOS | 2023 M$ | 2022 M$ |
|---|---|---|
| **Circulante** | | |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente | 101.415 | 374.791 |
| 4.11.2 Inversiones temporales | - | 119.611 |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto) | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir | 8.379 | - |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir | - | - |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar | - | - |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas | - | - |
| 4.11.3.5 Varios deudores | 29.841 | 83.516 |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | |
| 4.11.4.1 Existencias | - | - |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 4.447 | 7.084 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | - | - |
| 4.11.4.4 Otros | - | - |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones | - | - |
| 4.11.5.1 Fondos en administración (cuentas exclusivas) | 307.439 | - |
| **4.11.0 Total Activo Circulante** | **451.521** | **585.002** |
| **Activo Fijo** | | |
| 4.12.1 Terrenos | - | - |
| 4.12.2 Construcciones | - | - |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 33.678 | 32.724 |
| 4.12.4 Vehículos | - | - |
| 4.12.5 Otros activos fijos | 878 | 878 |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada | (28.327) | (25.179) |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto) | - | - |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto) | - | - |
| **4.12.0 Total Activo Fijo Neto** | **6.229** | **8.423** |
| **Otros Activos** | | |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes | - | - |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones | - | - |
| 4.13.3 Otros activos reservados | - | 500 |
| | | |
| | | |
| | | |
| **4.13.0 Total Otros Activos** | **0** | **500** |
| **4.10.0 TOTAL ACTIVOS** | **457.750** | **593.925** |

| PASIVOS Y PATRIMONIO | 2023 M$ | 2022 M$ |
|---|---|---|
| **Corto plazo** | | |
| 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras | 60.393 | 20.509 |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar | | |
| 4.21.2.1 Proveedores | 64.584 | 527.439 |
| 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | - | - |
| 4.21.2.3 Varios acreedores | 69.416 | - |
| 4.21.3 Fondos y proyectos en administración | 202.622 | - |
| 4.21.4 Otros pasivos | | |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | - | 8.652 |
| 4.21.4.2 Retenciones | 21.504 | - |
| 4.21.4.3 Provisiones | 52.316 | 39.674 |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 96.559 | 63.862 |
| 4.21.4.5 Otros | - | - |
| | | |
| | | |
| | | |
| **4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo** | **567.394** | **660.136** |
| **Largo Plazo** | | |
| 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | 4.461 | 22.307 |
| 4.22.2 Fondos y proyectos en administración | 12.195 | - |
| 4.22.3 Acreedores a largo plazo | | |
| 4.22.3.1 Préstamos de terceros | - | - |
| 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | - | - |
| 4.22.4 Provisiones | - | - |
| 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo | - | - |
| | | |
| **4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo** | **16.656** | **22.307** |
| **4.20.0 TOTAL PASIVOS** | **584.050** | **682.443** |
| **PATRIMONIO** | | |
| 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | (126.300) | (88.518) |
| 4.31.2 Reservado para fines específicos | - | - |
| 4.31.3 Restringido | - | - |
| | | |
| **4.31.0 TOTAL PATRIMONIO** | **(126.300)** | **(88.518)** |
| **4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO** | **457.750** | **593.925** |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

| | 2023<br>M$ | 2022<br>M$ |
|---|---|---|
| **Ingresos Operacionales** | | |
| **Privados** | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 693.122 | 1.038.767 |
| 4.40.1.2 Proyectos | - | - |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales | 21.950 | - |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios | 413.290 | 418.869 |
| 4.40.1.5 Otros | - | - |
| **Estatales** | | |
| 4.40.1.6 Subvenciones | 279.469 | 62.077 |
| 4.40.1.7 Proyectos | - | - |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios | 103.138 | 96.567 |
| 4.40.1.9 Otros | - | - |
| **4.40.0 Total Ingresos Operacionales** | **1.510.969** | **1.616.280** |
| **Gastos Operacionales** | | |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones | (1.054.702) | (1.152.302) |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales | (423.144) | (509.464) |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración | (58.460) | (49.480) |
| 4.50.4 Depreciación | (3.148) | (2.655) |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | | - |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | | - |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | - |
| 4.50.7 Otros costos operacionales | | - |
| **4.50.0 Total Costos Operacionales** | **(1.539.454)** | **(1.713.901)** |
| **4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional** | **(28.485)** | **(97.621)** |

| | | |
|---|---|---|
| **Ingresos No Operacionales** | | |
| 4.71.1 Renta de inversiones | 2.017 | 4.972 |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos | - | - |
| 4.71.3 Indemnización seguros | - | - |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales | 134 | - |
| **4.71.0 Total Ingresos No Operacionales** | **2.151** | **4.972** |
| **Egresos No Operacionales** | | |
| 4.72.1 Gastos financieros | (1.786) | (11.348) |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos | | - |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros | | - |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales | (10.848) | (731) |
| **4.72.0 Total Egresos No Operacionales** | **(12.634)** | **(12.079)** |
| **4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional** | **(10.483)** | **(7.107)** |

| | | |
|---|---|---|
| **4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS** | (38.968) | (104.728) |
| 4.80.2 Impuesto a la renta | - | (8.652) |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios | - | - |
| **4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO** | **(38.968)** | **(113.380)** |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

| | 2023<br>M$ | 2022<br>M$ |
|---|---|---|
| **Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales** | | |
| 4.91.1 Donaciones recibidas. | 410.373 | 680.907 |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones | 946.459 | 775.620 |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales | 22.094 | - |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos | 145 | 582.292 |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios | | - |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos) | (1.028.899) | (1.041.973) |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos) | (400.515) | (676.293) |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos) | (12.151) | - |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales | (51.754) | - |
| **4.91.0 Flujo Neto Operacional** | **(114.248)** | **320.553** |
| **Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión** | | |
| 4.92.1 Venta de activos fijos | - | - |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos) | - | - |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos) | - | - |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | - | 35.202 |
| 4.92.5 Intereses recibidos | 5 | - |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión | 129.285 | - |
| **4.92.0 Flujo Neto de Inversión** | **129.290** | **35.202** |
| **Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento** | | |
| 4.93.1 Préstamos recibidos | - | - |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos) | (14.865) | (17.845) |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos) | (1.074) | (7.084) |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración | | - |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos) | | - |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento | 34.960 | 27.620 |
| **4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento** | **19.021** | **2.691** |
| **4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO** | **34.063** | **358.447** |
| **4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente** | **374.791** | **16.344** |
| **4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE** | **408.854** | **374.791** |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023

| | Patrimonio de libre disponibilidad M$ | Reservado para fines específicos M$ | Patrimonio restringido M$ | PATRIMONIO TOTAL M$ |
|---|---|---|---|---|
| **EJERCICIO 2022** | | | | |
| **4.101 Patrimonio al 01.01.2022** | **37.508** | **-** | **-** | **37.508** |
| 4.101.1 Reservas establecidas | - | - | - | - |
| 4.101.2 Reservas liberadas | - | - | - | - |
| 4.101.3 Restricciones expiradas | - | - | - | - |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | (113.380) | - | - | (113.380) |
| 4.101.5 Otros movimientos | (12.646) | - | - | (12.646) |
| **4.100 Patrimonio al 31.12.2022** | **(88.518)** | **-** | **-** | **(88.518)** |
| **EJERCICIO 2023** | | | | |
| 4.201.1 Reservas establecidas | - | - | - | - |
| 4.201.2 Reservas liberadas | - | - | - | - |
| 4.201.3 Restricciones expiradas | - | - | - | - |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | (38.968) | - | - | (38.968) |
| 4.201.5 Otros movimientos | 1.186 | - | - | 1.186 |
| **4.200 Patrimonio al 31.12.2023** | **(126.300)** | **-** | **-** | **(126.300)** |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Las Notas Explicativas de nuestros Estados Financieros se encuentran en el Informe de Auditoría en la sección de Anexos, que fue emitido por la empresa **PKF Chile Auditores Consultores Ltda**.

**1. Información General**

**Fundación Educación 2020** ("la Fundación") es una entidad sin fines de lucro constituida en 2009, inscrita bajo el RUT 65.023.622-K y domiciliada en Av. General Bustamante 26, Providencia, Santiago. Su **objeto** es contribuir a la mejora de la calidad, equidad e inclusión de la educación pública en Chile, mediante el desarrollo de programas educativos, incidencia en políticas públicas y articulación con comunidades educativas y actores del sistema.

En 2023, la Fundación ejecutó **31 proyectos** con presencia en **8 regiones de Chile** y **3 países latinoamericanos**, impactando de manera directa a **148 directivos, 631 docentes y 3.166 estudiantes**. Su quehacer se enfocó en **innovación pedagógica** (ABP y Tutorías entre Pares), **fortalecimiento de la educación técnico-profesional**, **generación de conocimiento** e **incidencia en políticas públicas** mediante observatorios y estudios.

El **financiamiento** provino principalmente de **donaciones privadas** (M$693.122), **subvenciones públicas** (M$279.469), **venta de bienes y servicios** (M$516.428 en total entre privados y estatales) y **aportes/cuotas sociales** (M$21.950). Además, **21,2%** de los ingresos operacionales tuvo **origen en el extranjero**.

En cumplimiento de las **NIIF** (IFRS), se deja constancia de que los **estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023** fueron **revisados y aprobados por el Directorio** de la Fundación en sesión extraordinaria, celebrada con fecha **28 de abril de 2025**.

**2. Criterios de Contabilidad**

(Nota 2 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

**3. Cambios contables**

No existen cambios.

**4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

No existen estimaciones, juicios o criterios a reportar.

**5. Efectivo y efectivo equivalente**

Para el Estado de Flujos de efectivo, el saldo final coincide con la suma de 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente y 4.11.5.1 Fondos en administración (cuentas exclusivas) indicados en el Estado de Situación Financiera. Más detalles se indican en nota 3 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo.

**6. Inversiones temporales**

Al 31 de Diciembre de 2023 no existen inversiones temporales.

**7. Cuentas por cobrar**

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

| RUT | Nombre/ Razón social | Relación | Saldo M$ | Origen del saldo | Vencimiento |
|---|---|---|---|---|---|
| | Alstom | Donante | 8.379 | Convenio de colaboración | 31/01/2024 |
| 82.636.900-0 | Corporación de Educación y Salud de Las Condes | Cliente | 6.193 | Servicios | 18/01/2024 |
| | Otros clientes | Cliente | 1.696 | Servicios | 31/01/2024 |
| | Colegio Carmelita Felipe Cortés | Fondo por rendir | 6.062 | Convenio de colaboración | 31/03/2025 |
| | Liceo Fernando Silva Castellón | Fondo por rendir | 9.345 | Convenio de colaboración | 31/03/2024 |
| | Equipo Educación 2020 | Fondo por rendir | 2.966 | Proyectos en ejecución | 31/01/2024 |
| | Otros menores | Proveedores | 203 | Anticipo a proveedores | 31/01/2024 |
| | Otros menores | Otras cuentas por cobrar | 3.376 | Saldos varios por recuperar | 31/01/2024 |
| | | **TOTAL** | **38.220** | | |

| | |
|---|---|
| **Corto Plazo** | **38.220** |
| **Largo Plazo** | **-** |
| **TOTAL** | **38.220** |

**8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas**

No aplica.

**9. Activo fijo**

(Nota 7 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

**10. Inversiones financieras permanentes**

No aplica.

**11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

(Nota 8 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

**12. Cuentas por pagar**

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

| RUT | Nombre/ Razón social | Relación | Saldo M$ | Origen del saldo | Vencimiento |
|---|---|---|---|---|---|
| 76.624.115-8 | Gesteduc SpA | Proveedor | 7.397 | Servicios | 12/01/2024 |
| 65.199.795-K | Fundación Colunga | Proveedor | 4.659 | Arriendo | Septiembre a Diciembre 2023 |
| 77.553.007-3 | Vivoverde Paisajismo | Proveedor | 2.689 | Servicios | 28/12/2023 |
| 81.698.900-0 | Pontificia Universidad Católica de Chile | Proveedor | 2.084 | Materiales | 20/01/2024 |
| 83.547.100-4 | Autorentas del Pacífico | Proveedor | 2.776 | Servicios | Octubre 2023 a Enero 2024 |
| 76.463.128-5 | Estudio Bruma Producciones | Proveedor | 2.023 | Servicios | 27/01/2024 |
| 13.180.923-9 | Jandys Ortiz | Proveedor | 1.130 | Servicios | 07/01/2024 |
| 81.669.200-8 | Pontificia Universidad Católica de Valparaíso | Proveedor | 1.227 | Servicios | 19/01/2024 |
| 77.663.150-7 | Hotelera Diego de Almagro | Proveedor | 3.746 | Servicios | Octubre 2023 a Enero 2024 |
| 77.420.560-8 | Servicios Audiovisuales Sono | Proveedor | 5.595 | Servicios | 27/01/2024 |
| 65.077.008-0 | Centro de Estudios de la Primera Infancia | Proveedor | 1.487 | Servicios | 28/01/2024 |
| 15.679.305-1 | Paula Muñoz | Honorarios | 1.512 | Servicios | 10/01/2024 |
| 17.266.299-4 | Alejandro Antezana | Rendiciones | 1.287 | Materiales | Diciembre 2023 |
| 9.571.997-K | Maria Loren | Rendiciones | 3.510 | Materiales | 15/01/2024 |
| | Equipo E2020 | Remuneraciones | 55.642 | Remuneraciones | 05/01/2024 |
| | | Finiquitos | 12.521 | Remuneraciones | Enero a marzo 2024 |
| | | **TOTAL** | **109.285** | | |
| | | **Corto Plazo** | **109.285** | | |
| | | **Largo Plazo** | **-** | | |
| | | **TOTAL** | **109.285** | | |

**13. Fondos y proyectos en administración**

| Nombre entidad financista | Fecha de inicio | Grado de avance | Porción ya reconocida como ingreso M$ | Fecha estimada de término |
|---|---|---|---|---|
| Gobierno Regional del Biobío | 03/08/2022 | 79% | 237.281 | 31/03/2024 |
| Ministerio de Educación | 05/12/2023 | 6,2% | 6.510 | 05/01/2025 |
| Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo | 02/01/2024 | 0% | 0 | 28/02/2025 |

**14. Provisiones**

(Nota 11 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

**15. Impuesto a la renta**

No aplica.

**16. Venta de bienes y servicios**

Los ingresos de ventas de bienes y servicios corresponden a actividades de Capacitación dentro del periodo del ejercicio por M$516.428.

## 17. Contingencias y compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2023.

## 18. Donaciones condicionales

No existen donaciones condicionadas significativas que afecten los Estados Financieros.

## 19. Donaciones en especies

No existen donaciones en especies significativas que afecten los Estados Financieros.

## 20. Remuneraciones

**a. Directores y equipo ejecutivo**

La remuneración bruta anual aproximada del equipo directivo, compuesto por 6 profesionales en Dirección Ejecutiva, Dirección de Política Educativa, Dirección de Sostenibilidad y Dirección de Comunicaciones, es de M$ 228.329.

**b. Clasificación**

La remuneración bruta anual del equipo de la fundación se desglosan como sigue:

- Personal operativo: M$ 818.217
- Personal administrativo: M$ 236.485

## 21. Patrimonio

**a. Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por $1.025.000. Los aportes posteriores que se reciben como “cuotas” o “aportes” de “socios” así como cualquier aporte extraordinario, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos.

## 22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

**a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

| | Sin Restricciones M$ | Ingresos Restringidos M$ | Total M$ |
|---|---|---|---|
| **Ingresos Operacionales** | | | |
| Públicos | 102.388 | 279.469 | 381.857 |
| Privados | 173.192 | 955.920 | 1.129.112 |
| **Total ingresos operacionales** | **275.580** | **1.235.389** | **1.510.969** |
| **Gastos Operacionales** | | | |
| Costo de Remuneraciones | (371.556) | (683.146) | (1.054.702) |
| Actividades Operacionales | (9.200) | (413.944) | (423.144) |
| Dirección y Administración | (58.029) | (431) | (58.460) |
| Depreciaciones | (3.148) | - | (3.148) |
| Castigo Incobrables | - | - | - |
| Costo venta de bs. y servicios | - | - | - |
| Otros costos de proyectos | - | - | - |
| **Total gastos operacionales** | **(441.933)** | **(1.097.521)** | **(1.539.454)** |
| **SUPERÁVIT (DÉFICIT)** | **(166.353)** | **137.868** | **(28.485)** |

**b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas (por líneas de trabajo)**

| | Women STEM M$ | Primera infancia M$ | Metodologías activas M$ | Estudios e incidencia M$ | Articulación y redes M$ | GORE Biobío FNDR M$ | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ingresos** | | | | | | | |
| Privados | 83.680 | 29.115 | 756.246 | 15.220 | 71.659 | - | 955.920 |
| Públicos | - | - | - | 15.849 | 85.704 | 177.916 | 279.469 |
| **Ingresos operacionales totales** | **83.680** | **29.115** | **756.246** | **31.069** | **157.363** | **177.916** | **1.235.389** |
| **Gastos Directos** | | | | | | | |
| Costo de remuneraciones | (64.170) | (16.364) | (320.562) | (25.406) | (124.463) | (132.181) | (683.146) |
| Actividades Operacionales | (9.395) | (3.580) | (327.433) | (3.525) | (24.276) | (45.735) | (413.944) |
| Dirección y Administración | - | - | (431) | - | - | - | (431) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Otros | - | - | - | - | - | - | - |
| **Indirectos:** *(distribución)* | | | | | | | |
| Costo de remuneraciones | - | - | - | - | - | - | - |
| Actividades Operacionales | - | - | - | - | - | - | - |
| Dirección y Administración | - | - | - | - | - | - | - |
| Otros | - | - | - | - | - | - | - |
| **Gastos operacionales totales** | **(73.565)** | **(19.944)** | **(648.426)** | **(28.931)** | **(148.739)** | **(177.916)** | **(1.097.521)** |
| **SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL** | **10.115** | **9.171** | **107.820** | **2.138** | **8.624** | **0** | **137.868** |

**23. Hechos relevantes**

(Nota 17 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

**24. Eventos posteriores**

(Nota 17 de Estados Financieros Auditados, presente en Anexo)

## 5. Informe de terceros

**Opinión de los auditores independientes**

La opinión de nuestros Estados Financieros se encuentra en el Informe de Auditoría anexado y emitido por la empresa PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

| Nombre | Cargo | RUN | Firma |
|---|---|---|---|
| Ingrid Olea Sepúlveda | Directora Ejecutiva | 16.660.115-0 | |
| Francisco Jeria León | Presidente Directorio | 16.213.106-0 | |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 09 de octubre de 2025

## ANEXOS

- Estados financieros auditados